

# versus

Analítica avanzada para el sector asegurador



Una solución de  
codeoscopic  
**workspace** 

# CODEOSCOPIC WORKSPACE, LA SOLUCIÓN DEFINITIVA PARA EL CORREDOR

**Versus** es una de las soluciones incluidas en CODEOSCOPIC WORKSPACE: la *suite* de aplicaciones de Codeoscopic que trabajan interconectadas. Ahora el corredor de seguros tendrá a su disposición, en un mismo entorno, la tecnología que necesita para desarrollar su trabajo diario: multitarificación, gestión de cartera, análisis de mercado, administración del negocio, gerencia de riesgos, tramitación de siniestros... Y todo ello en la nube, con un acceso único, configurable y adaptable a las necesidades de cada organización.

codeoscopic  
**workspace**

**avant2**  
SALES MANAGER

Multitarificador:  
venta, gestión de cartera  
y detección de oportunidades.

**tesis**  
BROKER MANAGER

Un nuevo concepto de ERP:  
web, multiusuario y  
multicorreduría.  
Gestiona, planifica y controla.

**versus**  
INSURANCE DATA

'Big data', monitorización  
y análisis en tiempo real  
del mercado asegurador.

**bcover**  
RISK MANAGEMENT

El programa que convierte a  
aseguradoras y mediadores  
en gerentes de riesgos  
de sus clientes empresa.

**sacs**  
SERVICES

Servicio de externalización  
de siniestros: convierte  
el siniestro en una  
oportunidad de negocio.

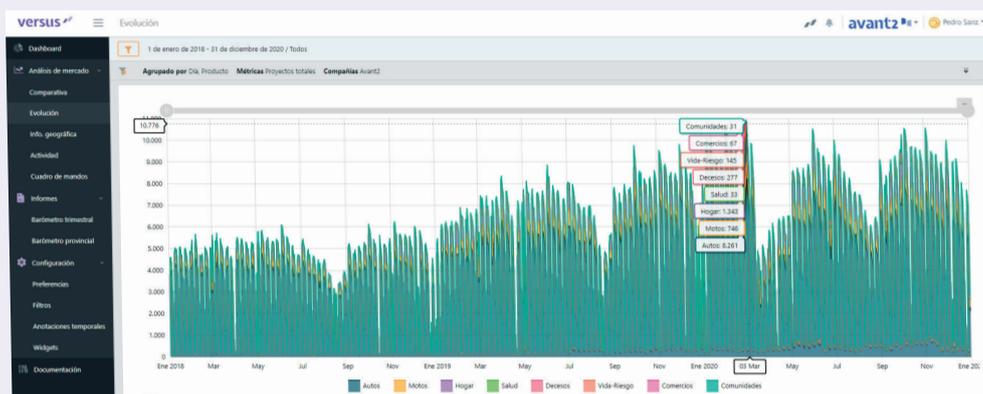
## Soluciones disruptivas, creadas para generar rentabilidad y crecimiento

### Innovación para el análisis del mercado

El sector asegurador atraviesa una época de cambios y en Codeoscopic queremos liderar esa transformación desde la tecnología. Desarrollamos soluciones de vanguardia que ayudan a compañías y mediadores a lograr la máxima eficiencia en sus operaciones.

Codeoscopic es innovación. Espíritu disruptivo. Hemos desarrollado propuestas que están transformando la venta de seguros, conectando a aseguradoras y mediadores con dos objetivos: potenciar su productividad y ayudarles a explotar las oportunidades que ofrece el mercado.

Uno de nuestros retos es el análisis del sector asegurador al minuto. Las compañías necesitan información fiable, datos rigurosos que reflejen con inmediatez los flujos del mercado. Para lograrlo hemos creado una herramienta de monitorización única: Versus Analytics.

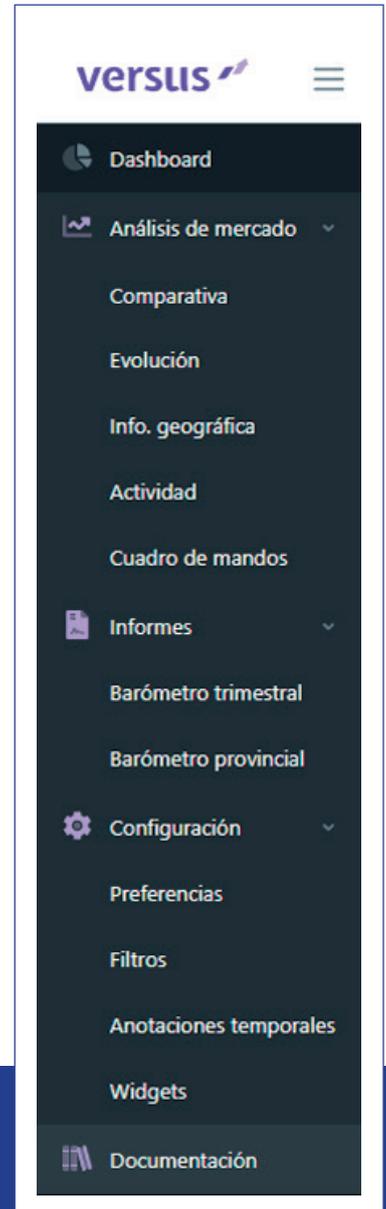


# ¿Qué es Versus Analytics?

Versus Analytics es una aplicación que recoge y analiza toda la información de la distribución en el sector asegurador: millones de datos generados a través de Avant2, el multitarificador líder en el mercado.

La plataforma ordena esa información y ofrece, a través de un potente catálogo de filtros y visiones, la posibilidad de estudiar el mercado desde todas las perspectivas: proveedores, distribuidores, volumen, ratios, precios medios, segmentación...

Y todo, con la máxima fiabilidad y rapidez.



## Versus Analytics te permite:

- Conocer el posicionamiento de las compañías
- Descubrir las estrategias de los competidores
- Analizar nichos de mercado
- Establecer estrategias de pricing únicas

## Características clave:

- Ofrece volúmenes de cotizaciones, preemisiones y emisiones diarias
- Muestra niveles de eficiencia de venta por aseguradoras
- Trabaja en diferentes ramos, como auto, hogar, moto, etc.
- Analiza la evolución de las primas medias en el mercado
- Realiza seguimientos automatizados de la competencia
- Permite analizar segmentos de mercado de cualquier dimensión
- Monitoriza el tráfico de datos que se realiza con la aseguradora

## Capacidad de análisis

Versus Analytics está alojado en la infraestructura cloud de AWS y utiliza sus principales servicios de Big Data y análisis para realizar consultas complejas sobre 50 millones de filas en apenas 15 segundos.

## Datos representativos

Cada día, Versus Analytics se sincroniza con Avant2 y genera más de 35 millones de precios. En total, la herramienta permite llevar a cabo consultas sobre más de 260 millones de precios en tiempo real.

## Un software modular

Versus Analytics es una plataforma enormemente versátil: está diseñada a través de módulos que permiten a los diferentes usuarios y departamentos acceder al tipo de análisis que precisan.

## Formación

Los cursos de formación de Versus Analytics tienen como objetivo ayudar a los usuarios a explotar a fondo la herramienta, poniendo en sus manos información que les permita adoptar ventajas estratégicas en el mercado.

**35.000.000**

de precios mensuales en Avant2,  
analizados desde Versus Analytics

**260.000.000**

de precios analizables en tiempo real

**50.000.000**

de filas analizadas en **15** segundos

# ¿Qué puede hacer por ti Versus Analytics?

- Monitoriza el mercado a tiempo real.
- Evalúa los niveles de mejora de tu negocio.
- Muestra tu posicionamiento frente a la competencia.
- Analiza información geográfica del mercado.
- Compara niveles de conversión del funnel de ventas.
- Visualiza rankings por ramos y productos.
- Permite desarrollar una estrategia de precio.
- Parametriza a los competidores y activa alarmas.
- Construye perfiles de riesgo.
- Monitoriza los niveles de conectividad.

**versus** 

## **Dashboard**

Presenta una visión del mercado y de su evolución a partir de los principales indicadores.

## **Monitorización**

Ofrece un análisis del funcionamiento de la conectividad de las cotizaciones.

## **Análisis de mercado**

Muestra la posición de una compañía con respecto a la competencia y su cuota de mercado.

## **Corredurías**

Ofrece una visión de los datos de una aseguradora a nivel de claves, corredurías, sucursales y territoriales.

## **Perfiles de riesgo**

Trata segmentos concretos para conocer la posición de una compañía con respecto a la competencia.

# DASHBOARD

1.364.614

1.075.530

319.663



- Posicionamiento de la compañía en cualquier ramo en relación a Avant2
- Opciones de filtros para comparar rápidamente las primas medias
- Análisis del funnel para determinar márgenes de mejora

## ANÁLISIS DE MERCADO



- Comparación del ratio de conversión con respecto a la competencia
- Comparativa de proyectos, preemisiones y emisiones por ramos y modalidades frente a la competencia
- Análisis de la política de suscripción por proyectos descartados
- Mapa dinámico para visualizar dónde se concentran la producción y las compañías
- Métricas de evolución de la aseguradora y su competencia con la posibilidad de extracción de datos

## CORREDURÍA



- Gestor para crear y editar territoriales y sucursales
- Comparativa de corredurías, claves, sucursales y territoriales
- Exportación de datos para su análisis

## PERFILES DE RIESGO



- Creación de perfiles de riesgo a través de millones de datos representativos
- Verificación de primas medias para cualquier perfil de riesgo
- Análisis forense del posicionamiento de los perfiles de riesgo
- Descripción de perfiles por zona y modalidad en todo el mercado
- 'Funnel' de conversión para cualquier perfil de riesgo

## MONITORIZACIÓN



- Análisis al detalle de la política de suscripción
- Riesgos más repetidos en el 'funnel' de conversión
- Visualización de conectividad
- Análisis de errores de conexión

*Todo el poder de los  
datos, en tus manos*

codeoscopic  
**workspace** 

[aseguradoras@codeoscopic.com](mailto:aseguradoras@codeoscopic.com)

Tel.: 91 075 84 98 (extensión 2)