



- [Otras publicaciones](#)
- [Hemeroteca](#)
- [Suscribirme](#)

03 marzo 2011

Tendencias

[La Tecnología de la Información crecerá un 2% en el sector](#)

[Sabía qué...](#)

Noticias

- [El servicio de gestión de siniestros 'AXA Contigo' llega a Android](#)
- [AON presenta 'Aon WorldAware' para que las empresas protejan a sus empleados de viaje en el extranjero](#)
- [ING NATIONALE-NEDERLANDEN informa sobre la diferencia entre salario y futura pensión de jubilación](#)
- [HWI ESPAÑA presenta su nueva página web](#)
- [Movistar ofrece una segunda línea móvil gratis a todos sus clientes](#)
- [Google modifica su algoritmo de búsquedas](#)

...puede crear la web de su negocio de forma gratuita?

[:: INFORME](#)

[AIMC: Navegantes en la red](#)

[:: WEBS DE LA SEMANA](#)

La tribuna de Norman

[Dar un paso más a la usabilidad y buscar la calidad en la experiencia de usuario](#)

CEA

JOSÉ SILVA
CORREDURÍA DE SEGUROS

Tendencias

La Tecnología de la información crecerá un 2% en el sector.

[:: AGENDA](#)



Durante este año, el sector asegurador español seguirá invirtiendo en tecnología, con un crecimiento previsto del 2%, algo por encima de lo que lo hará el sector en el resto de Europa (1,5%). Esta diferencia se debe en



gran parte a Solvencia II, ya que las aseguradoras europeas se reservan en sus presupuestos globales de 2011 una mayor partida para prepararse a la nueva regulación, mientras que las entidades

españolas prefieren acometer el grueso de este trabajo en 2012, y pueden destinar más inversión a tecnología.

Otras Publicaciones de interés

Esta es una de las conclusiones del informe sobre las Tecnologías de la Información y el sector asegurador, realizado por IDC e ICEA, y que cuenta con el patrocinio de Bull, Micro Focus, Movistar y Tecnocom. El estudio, presentado esta semana en Madrid, se ha realizado entre 54 grupos aseguradores, que representan casi el 70% de la inversión total en tecnología del sector.

:: [Boletín de Nuevos Productos](#)

:: [Boletín Sanitario Semanal](#)

:: [Boletín Diario del Seguro especial América Latina](#)

Renovación de aplicaciones, estandarización y migración

Del total del gasto en tecnología, un 45% se dedicará al mantenimiento de la plataforma y de las aplicaciones actuales del negocio. Las entidades han señalado que intentarán reducir sus costes de infraestructura y trabajar en migrar hacia entornos Unix o Windows, con altos grados de virtualización en los servidores y también en los puestos de trabajo, con cierta orientación hacia el cloud computing, aunque no hay una decisión clara. Precisamente, sobre esto último, un sistema que permite servicios a través de internet, las aseguradoras señalan que están considerando (33,3%) incorporar esta tecnología a sus procesos. Especialmente este sistema en 'nube' estaría bien visto para labores de marketing o helpdesk.



Entre los nuevos proyectos a acometer por las aseguradoras a nivel tecnológico, la renovación de aplicaciones se señala como el elemento prioritario. Tiene que ver en gran medida con la estrategia de las entidades de diversificar su negocio. A continuación aparece el deseo de estandarizar los entornos tecnológicos y la migración de sistemas. Por detrás de estas tres están las comunicaciones corporativas, la gestión y unificación de procesos, la renovación de la gestión documental y, por último, todo lo relacionado con el business intelligence, la implantación de ERP y los entornos colaborativos.

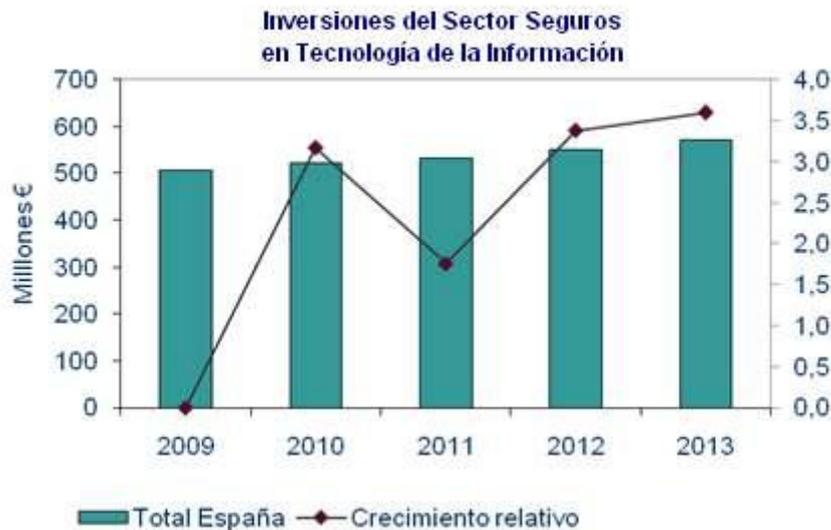
Ahorro y externalización

El interés de las compañías a la hora de invertir en tecnología está orientado a potenciar la multicanalidad y el ahorro de costes. Este intento de ahorro no aborta, según se indica en el estudio, el compromiso de crecimiento de las compañías. Concretamente lo buscan de dos maneras: en volumen (mediante nuevos segmentos de mercado) y en beneficio.

Sobre las estrategias de externalización, principalmente se valora la garantía, seguido de la calidad del personal, la reducción del precio, la renovación tecnológica y el liderazgo en su segmento. Dentro de esta estrategia de sourcing, las entidades señalan en primer lugar los datacenter y servicios centrales como elementos a externalizar, seguido de todo el proceso operacional y la infraestructura de internet.

En resumen, desde IDC se señala que el objetivo es "desarrollar una estrategia de crecimiento que nos permita amortizar la inversión en infraestructura IT y dinamizar las aseguradoras adaptándolas a un contexto de cambio constante".

Previsiones 2011



En lo referente al modelo de negocio, se indica que en 2010 aumentó el número de pólizas, pero se recortó el beneficio por el aumento de costes y la morosidad. Para este año, las aseguradoras se "centrarán en el crecimiento de sus negocios, en diseñar estrategias con las que superar el contexto de crisis y abordar fusiones para mejorar la oferta de cara al cliente, además de optimizar los costes e innovar a través de la tecnología", indicó Rafael Achaerandio, analista de IDC.

Conclusiones del estudio

1. Aprovechar las oportunidades que la tecnología ofrece para crear ventajas competitivas, especialmente en los canales de distribución y la gestión de la cartera de productos.
2. Hacer de la tecnología un driver para el seguimiento de la estrategia corporativa, que permita ahorrar costes, generar nuevos productos y servicios, fidelizar clientes, disminuir riesgos operativos y ampliar el target a través de nuevos canales.
3. Aprovechar todos los mecanismos de comunicación que la tecnología ofrece, estableciendo una relación 360 grados con clientes, proveedores, los propios trabajadores, la red comercial, etc.
4. Establecer con los departamentos implicados (marketing, operaciones,...) una política clara de presencia en Internet y muy especialmente en las redes sociales, como vehículo alternativo de proximidad con el cliente, escuchando sus necesidades y trabajando éstas como un canal mas.
5. Buscar la excelencia en la gestión de las TI en la empresa, mediante la adopción de estándares y la formación del personal.

6. Aumentar la atención, mediante las nuevas tecnologías, a los canales tradicionales (oficinas, agentes y brokers/corredores).

Informe

AIMC: Navegantes en la red

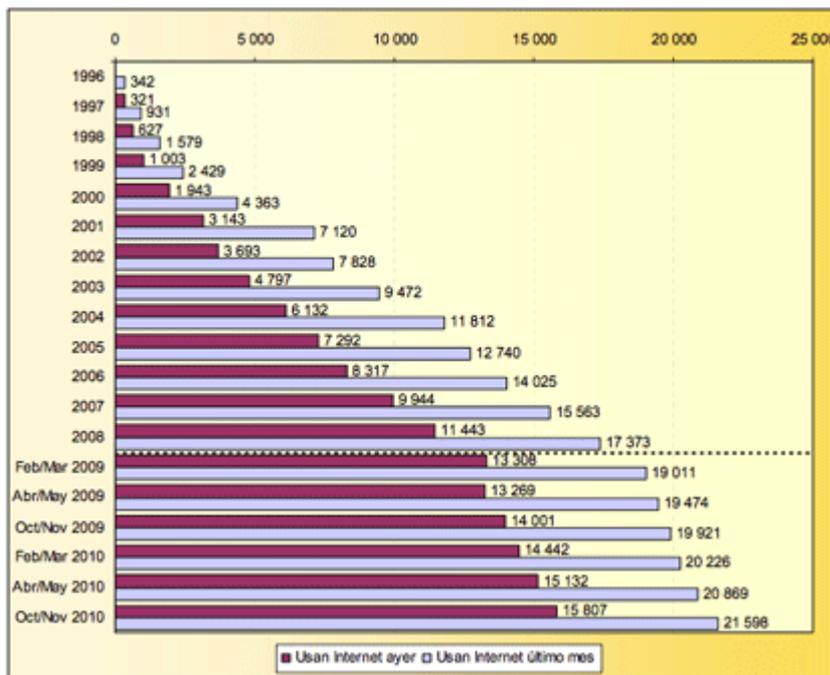


Gráfico que muestra la evolución de usuarios de Internet en España

Una vez más vuelve a publicarse el resultado de la encuesta 'Navegantes en la red' publicada por la AIMC, en esta edición con un informe en el que se pueden comparar globalmente todos los resultados de las encuestas desde 1996 y ver cómo ha evolucionado la población española con respecto a su relación con la tecnología e Internet.

Del informe destacamos cómo Internet ha pasado de ser una simple anécdota a formar parte de nuestra vida diaria, siendo muchas veces una herramienta imprescindible para la misma. Podríamos decir que tiene cierto paralelismo con la telefonía móvil en ese aspecto y que ambas han crecido de la mano para confluir (vaticinamos) en una misma tecnología, es decir, Internet y movilidad serán uno.

Otros aspectos a destacar del informe:

- La velocidad más habitual de conexión es aproximadamente de 6 Mb, una media muy baja para el 'primer mundo'.

- Movistar es el primer distribuidor de acceso a Internet en el hogar.
- Facebook es la red social más usada, y Microsoft Messenger el servicio de mensajería preferido.
- Explorer es el navegador más usado, seguido muy de cerca por Firefox.
- Anecdóticamente, "estar sin hacer nada" es, por debajo de "ver la tele", la segunda actividad que nos quita tiempo de acceso a Internet.

[Aceso a todos los resultados de las encuestas 'Navegantes en red'](#)

[arriba](#)

Webs de la semana

CEA (Federación Europea de Aseguradoras y Reaseguradoras)



La [Federación Europea de Aseguradoras y Reaseguradoras \(CEA\)](#) presenta una web en tres columnas, un tanto agreste, pero funcional, un diseño muy al estilo inglés de principios de siglo, a pesar de que está enteramente maquetada con capas y usa javascript como motor principal.

A pesar de todo ello, la información se encuentra bastante bien distribuida, con las noticias en la parte central, un buscador (muy eficiente) en la parte izquierda y los enlaces destacados por unos bullets amarillos que sin duda, llaman la atención.

Como decimos, todo el diseño tiene un regusto bastante arcaico pero que no afecta en modo alguno a su funcionalidad y que será interpretado por casi cualquier navegador.

Una web muy práctica que no será la favorita de los amantes del diseño.

JOSÉ SILVA CORREDURÍA DE SEGUROS

ARCHIVOS - ENLACES

JS JOSÉ SILVA
CORREDURÍA DE SEGUROS, S.L.

Buscar

TRABAJA CON NOSOTROS PROGRAMAS DE SEGURO SERVICIOS COLABORADORES NOTICIAS AGENDA ESTAMOS AQUÍ

SEGUROS.COM SERVICIOS.COM

José Silva Correduría, Seguros para un Alquiler Seguro de VIVIENDAS y LOCALES en alquiler, Seguros para Comunidades de Propietarios, Naves Industriales, Centros Comerciales, Protección de Datos, Programa de seguros para Franquicias y Cadenas de Distribución, Daños Medioambientales, Para Administradores de Fincas, Seguros para Gestores Administrativos, Normativa para los Seguros para la Dependencia.

>> Siguenos en FACEBOOK.

Más info

Más info

ÚLTIMAS NOTICIAS

miércoles 16 de febrero, 2011

ANÁLISIS DE MERCADO SOBRE EL ALQUILER EN ESPAÑA

El alquiler de viviendas en España es un mercado que no amansa, que no avanza. Si quieres leer...

viernes 28 de enero, 2011

La DGSFP actualiza las cuantías de indemnización en accidentes de tráfico

El BOE ha publicado una resolución del 20

PROGRAMAS DE SEGURO

- » Soluciones para empresas
- » Soluciones para negocios y comercios
- » Seguros para personas
- » Seguros para profesionales

Más info

GALERÍA DE IMÁGENES

BLOG

ÁREA PRIVADA

32

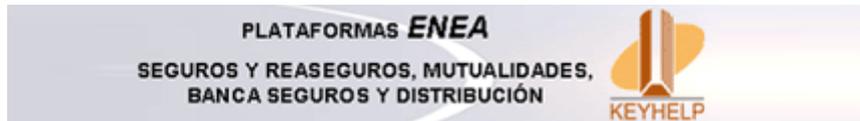
Me gusta

El análisis de la web de [JOSÉ SILVA CORREDURÍA DE SEGUROS](#) deja una sensación agri dulce. Por un lado, solo podemos valorar como acertado el planteamiento desde el que parte la web, pero evidencia algunos errores a la hora de plasmar sus buenas intenciones.

Buenas intenciones por poner un buscador, que debería estar más visible, pero que al fin y al cabo funciona bastante bien; por tratar de dar presencia a la web en redes sociales, aunque le falta un pequeño empujoncillo, ya que sólo tiene 32 "likers"; por tener un blog de la correduría, una iniciativa muy positiva, que sin embargo hay que cuidar mucho y actualizar si menos semanalmente para

captar la atención del internauta.

También se aprecia algún pequeño fallo en la web como la desconfiguración del menú principal tal y como se aprecia en la imagen (sobre firefox y safari), o el error que da el Acceso para Clientes, defectos temporales que esperemos que se arreglen en breve, porque, como decimos, el punto de partida es positivo.

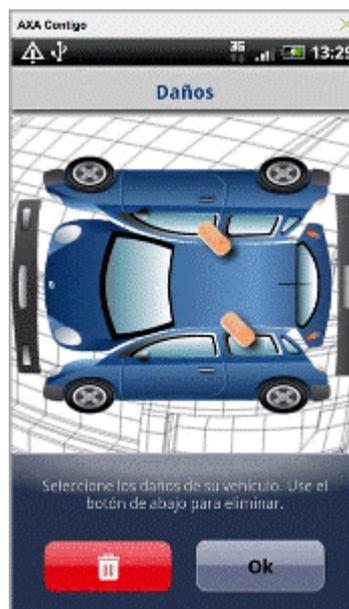


[arriba](#)

Noticias

El servicio de gestión de siniestros 'AXA Contigo' llega a Android

AXA ha hecho público que los usuarios de Android tienen ya a su disposición 'AXA Contigo', una aplicación de gestión de siniestros única en el mercado que hasta el momento se utilizaba en iPhone. La nueva aplicación, disponible ya en Android Market de donde se puede descargar de forma gratuita, permite a los asegurados del grupo declarar un siniestro 'in situ', aportar información adicional, fotografías e incluso la documentación que consideren necesaria. Además, pueden determinar las circunstancias del accidente y añadir, si lo desean, comentarios de audio adicionales, explicando los hechos del siniestro.



Permite igualmente al cliente localizar el taller de reparación de lunas o carrocería más cercano; llamar a su mediador; contactar con emergencias, en caso de que haya resultado herida alguna persona; pedir una grúa, si su vehículo necesita ser remolcado; y acceder a un listado de preguntas frecuentes y consejos relacionados con los seguros de Auto y la conducción.

Una vez instalada la aplicación, el cliente puede introducir sus datos personales y del vehículo de forma manual o importarlos

directamente a través de un código de barras electrónico disponible en e-Cliente, una web privada donde cada asegurado dispone de toda la información relacionada con sus seguros y productos de inversión contratados con AXA. De esta forma, puede declarar un parte completo sin tener que teclear un solo dato. El alta de e-Cliente es gratuito e inmediato y permite, entre otras ventajas, conocer la evolución de un siniestro, seguir el estado diario de la rentabilidad de las inversiones o cambiar los datos personales.

AON presenta 'Aon WorldAware' para que las empresas protejan a sus empleados de viaje en el extranjero



AON RISK SOLUTIONS ha anunciado el lanzamiento de 'Aon WorldAware', conjunto de soluciones 'on line' orientadas a la seguridad en viaje. "Las herramientas que integran 'Aon WorldAware', a través de la combinación de consultoría de riesgos, transferencia de riesgos y tecnología innovadora, ayudarán a las empresas a proteger a sus empleados en tránsito y también les permitirán cumplir con sus responsabilidades de seguridad y salvaguardar su marca y reputación corporativa", explica la división de gestión global de riesgos de AON.

"Hasta ahora las organizaciones han podido gestionar muchos de los riesgos inherentes a los viajes de los empleados, aunque es difícil que lo hayan podido hacer de forma integral", afirma Victoria Ambrona, directora de la división de Crisis Management de AON RISK SOLUTIONS en España. "La combinación de tecnología con la consultoría y la transferencia de riesgos hacen que las soluciones ofrecidas por 'Aon WorldAware' presenten un enfoque único y de funcionamiento inmediato que permite a los gestores de riesgos el cumplimiento de la labor de protección de los empleados de su organización", concluye.

Las herramientas y opciones de 'Aon WorldAware' (que pueden ser analizadas con mayor detalle en <http://www.aon.com/worldaware>) son las siguientes:

- Procedimientos y Políticas de Viaje a medida.
- Portal de Seguridad en Viaje 'Aon WorldAware' a medida.

- Licencias para el sitio web 'Aon WorldAware' con información de riesgos por país.
- Licencias para las aplicaciones de móvil de Aon WorldAware para iOS (Apple) y Android. Se está desarrollando para Blackberry.
- Cursos 'on line' de Seguridad en Viaje.
- Revisión sobre Análisis de Riesgos en Viaje y Crisis Management.
- Análisis de todas las pólizas, programas de seguros y relacionados.
- Llamadas de confirmación y correos electrónicos con viajeros en zonas de alto riesgo.
- Formación específica para viajes en ciertos países.
- Información sobre la capacidad de resistencia de directivos y expatriados.
- Gestión y coordinación de incidentes a través de los centros de operaciones de 'Aon WorldAware'.

ING NATIONALE-NEDERLANDEN informa sobre la diferencia entre salario y futura pensión de jubilación

The image shows a screenshot of an advertisement for ING Nationale-Nederlanden. At the top left, it says 'ING NATIONALE-NEDERLANDEN'. At the top right is the 'ING' logo. Below the header, there is a navigation bar with 'TU NUMERO' in large letters, followed by 'SEGUROS' and 'CÓMO AHORRAR'. The main headline reads 'Ellos están planeando su futuro con ING Nationale-Nederlanden.' Below this is a video player showing a man in a white shirt sitting at a desk, looking at documents. To the right of the video, there is text: 'Queremos que tu única preocupación sobre el futuro sea disfrutar el presente. Por eso, te invitamos a descubrir TU NUMERO para que diseñes el futuro que deseas mientras disfrutas del presente.' To the right of the text is a button that says 'Descubre TU NUMERO' with a circular arrow icon. At the bottom right, there is a small '0758' logo. At the very bottom, there is a small line of text: '© 2012 Nationale-Nederlanden, aegonnederland - ING Group NED.'

ING NATIONALE-NEDERLANDEN ha puesto en marcha 'Tu número', que se presenta como "una campaña de concienciación social que muestra la cantidad necesaria que hay que ahorrar en la época en activo para disfrutar de un nivel de ingresos determinado al alcanzar la jubilación". A través de www.ingtunumero.es, la persona interesada en conocer cuáles serán sus ingresos una vez abandonada la vida laboral activa debe rellenar un cuestionario con su nombre, edad, sexo, ingresos actuales, edad a la que desea jubilarse e ingresos que le gustaría disfrutar en ese momento, y el sistema le informa de qué cantidad recibirá como pensión pública y qué cantidad necesitará complementar mediante el ahorro privado.

En palabras de Luis Miguel Gómez, director general de ING NATIONALE-NEDERLANDEN, "entre los compromisos de una aseguradora de Vida está la educación e información a los ciudadanos. La gran mayoría de españoles desconocen la cantidad que cobrarán al jubilarse del sistema público de pensiones, y prácticamente nadie sabe qué cantidad necesitaría ahorrar para complementar la pensión pública y disfrutar de unos ingresos determinados al jubilarnos".

HWI ESPAÑA presenta su nueva página web

GLOBAL INDEPENDENT INSURANCE BROKERS

INICIO QUIÉNES SOMOS CONTACTA LLOYD'S OF LONDON DE INTERÉS

Ofreciendo una gama completa de servicios relacionados con seguros

HWI España se encuentra en una posición estratégica para ofrecer a sus clientes un servicio verdaderamente cercano y profesional

Leer más

● AVIACIÓN

● CONSTRUCCIÓN

● ENERGÍAS

Bienvenida

HWI España comienza su actividad como Correduría de Seguros y Reaseguros en el año 1988. Actualmente cuenta con una estructura sólida en el mercado nacional, así como con acceso inmediato a mercados internacionales a través del grupo H.W. Wood International. Adicionalmente H.W. Wood Ltd es un broker acreditado en el Lloyd's de Londres que nos permite un acceso directo a

Dentro de la estrategia de renovación tecnológica que está llevando a cabo, [HWI ESPAÑA](http://www.hwispain.com) ha renovado por completo su página web (www.hwispain.com), mejorando su presencia en Internet y ofreciendo diferentes servicios. "Nuestra nueva página web, además de contener mucha más información de gran utilidad para los clientes, se caracteriza por ser muy intuitiva y contar con una extraordinaria navegabilidad", apunta Jorge García, director de Planificación y Desarrollo del bróker, que detalla de la nueva página que "sigue claramente el lenguaje y transparencia que

configuran la política de nuestro Grupo Internacional; más intuitiva, mejor usabilidad y estructurada bajo un entorno y un formato mucho más dinámico y moderno".

La web detalla las especialidades actuales del bróker: Aviación, Construcción, Energías Renovables, Grandes Patrimonios, Industria, Objetos de Valor Especial, Sector Servicios, Transportes, Previsión Social, Programas Internacionales y Reaseguro.

Movistar ofrece una segunda línea móvil gratis a todos sus clientes

¿Se acabó cargar con dos móviles? Movistar lanza, a modo de prueba, un servicio llamado "segunda línea" que ofrece tanto a sus clientes de contrato como de prepago la posibilidad de disponer de una segunda línea de móvil asociada a su teléfono.

Con este servicio da la posibilidad a sus usuarios de disponer de un número de teléfono adicional con el que separar, por ejemplo, su entorno personal del profesional. De esta manera, todas las llamadas que se reciban en el segundo número entrarán en nuestro móvil precedidas del número "22", identificando así a que número nos llaman.

Igualmente para llamar desde nuestro segundo número, lo único que tendremos que hacer es marcar el prefijo 22 antes del número con el que queremos comunicar.

Para solicitar la prueba de la fase beta del producto, a la cual puede acceder cualquier cliente de Movistar, es tan sencillo como llamar al 22522 o desde www.segundalinea.movistar.es

Google modifica su algoritmo de búsquedas

El buscador número uno cambia su algoritmo para mejorar, si cabe, sus resultados.

Así, Amit Singhal y Matt Cutts (Google Fellow e ingeniero principal de Google, respectivamente) han declarado: "La mayoría de los cambios que hacemos son tan sutiles que muy pocas personas los notan. Pero a lo largo de los últimos días hemos lanzado una mejora bastante grande del algoritmo de nuestra clasificación –un cambio que tiene un impacto importante en el 11,8% de las búsquedas- y queríamos informar sobre lo que está

sucedendo. Esta actualización está diseñada para reducir los sitios de baja calidad (sitios de bajo valor para los usuarios, que copian contenido de otros sitios o sitios que no son muy útiles). Al mismo tiempo otorgará mejores posiciones a los sitios de alta calidad (sitios con contenido original, investigaciones, informes, análisis profundos, etc.)".

Y añaden : "No podemos llevar a cabo una mejora sin afectar las clasificaciones para muchos sitios. Algunos sitios subirán y algunos bajarán. Google depende de los contenidos de alta calidad creados por sitios maravillosos alrededor del mundo, y tenemos la responsabilidad de fomentar un ecosistema Web saludable. Es importante que los sitios de alta calidad sean premiados, y eso es exactamente lo que este cambio hace".

Últimamente Google había sufrido abundantes críticas que decían que la calidad de sus resultados se estaba deteriorando a causa de las llamadas "[granjas de contenido](#)" y manipulaciones del SEO hechas por algunos sitios de cierta importancia.

Los cambios se irán implementando en un principio en Estados Unidos para llegar progresivamente al resto del globo. Esperamos que con estas modificaciones Google se mantenga tan útil como siempre y podamos seguir disfrutando de su agilidad de búsqueda durante mucho tiempo.

Tras conocerse la noticia, la compañía [Sistrix](#) ha examinado un millón de palabras clave para conocer cómo ha cambiado el posicionamiento con el anterior algoritmo y con el nuevo. Estos datos han servido para crear [una valoración sobre cuáles son los sitios más afectados](#). Sus conclusiones confirman la pretensión original de Google: penalizar las "granjas de contenidos".

#	Domain	Change	SISTRIX (before)	SISTRIX (after)	# KWs (before)	# KWs (after)
1	wisegeek.com	-77%	121,58	28,22	74.024	21.94
2	ezinearticles.com	-90%	65,08	6,65	184.508	54.27
3	suite101.com	-94%	54,04	3,28	178.373	36.96
4	hubpages.com	-87%	55,16	7,40	152.998	50.17
5	buzzle.com	-85%	43,25	6,55	86.472	24.41
6	associatedcontent.com	-93%	38,29	2,57	216.429	53.51
7	freedownloadcenter.com	-90%	30,26	3,01	42.486	7.95
8	essortment.com	-91%	25,73	2,32	27.501	7.41
9	fuya.com	-80%	28,78	5,83	62.034	36.16
10	americantowns.com	-91%	24,88	2,18	26.000	9.71
11	lovetoknow.com	-83%	25,75	4,28	49.544	17.81
12	articlesbase.com	-94%	19,96	1,16	82.274	31.36
13	howtothings.com	-84%	21,20	3,39	33.222	7.61
14	mahalo.com	-84%	20,49	3,23	33.875	9.74
15	business.com	-93%	17,24	1,13	21.556	4.81
16	doityourself.com	-77%	20,89	4,90	23.256	6.87
17	merchantcircle.com	-85%	18,43	2,67	93.347	34.66
18	thefind.com	-83%	18,95	3,27	74.506	45.41
19	findarticles.com	-90%	16,98	1,74	64.810	20.16
20	fags.org	-91%	16,52	1,46	33.648	11.14
21	tradekey.com	-89%	16,83	1,79	37.364	16.26
22	answerbag.com	-91%	12,93	1,11	67.314	26.01
23	trails.com	-87%	12,05	1,62	38.346	8.51
24	examiner.com	-79%	10,54	2,19	70.781	31.27
25	allbusiness.com	-88%	8,86	1,08	16.457	6.01

[arriba](#)

La tribuna de Norman



Por Norman Castro

Usabilidad, un concepto que a día de hoy se debe tener muy presente en el momento que hablamos de aplicaciones de gestión ([ERP](#)).

¡Hoy me gustaría dar un paso más! Quiero hablaros de cómo se puede mejorar la "experiencia de usuario". La experiencia de usuario no se basa sólo en usabilidad de la aplicación, entramos en muchos más conceptos: la navegabilidad, la accesibilidad, los tiempos de respuesta para mejorar la percepción de calidad frente al usuario... , estos serian algunos de ellos.

Si miramos hacia atrás podemos ver cómo han evolucionado los sistemas. En 1992, se realizaba la transición del mainframe hacia el

cliente/servidor. En 1998, se hacía el salto del cliente/servidor hacia las aplicaciones web y, finalmente, de 2005 a día de hoy, se está trabajando en las aplicaciones **RIA**.

¿Y que es RIA? Sin complicarnos con las definiciones oficiales, podemos definir que RIA recoge la parte más potente de las aplicaciones web y también la máxima potencia de las herramientas de escritorio. Con esta unión se pueden desarrollar aplicaciones que para un usuario tendrán toda la funcionalidad de una herramienta de escritorio pero con la diferencia que le sumamos toda la accesibilidad de las aplicaciones web.

Si nos centramos en los beneficios tecnológicos, hay que tener presente que no necesita instalación (sólo es necesario mantener actualizado el navegador web) y las actualizaciones se realizan de forma automática.

Al ser una aplicación web, hay que tener presente que en el mercado existen varios navegadores, pues con RIA se puede utilizar desde cualquier ordenador con una conexión a Internet sin depender del sistema operativo que éste utilice.

Importante, más capacidad de respuesta, ya que el usuario interactúa directamente con el servidor, sin necesidad de recargar la página. Incluye funcionalidades como arrastrar y pegar, cálculos en el lado del cliente sin la necesidad de enviar la información al servidor. Si dentro de nuestra organización queremos tener aplicaciones orientadas a usuario y sobre todo mejorar la experiencia de usuario, debemos plantearnos y tener presente RIA.

SABÍA QUÉ...

...puede crear la web de su negocio de forma gratuita?



A través de "Conecta Tu Negocio" (<http://www.conectatunegocio.es>), tenemos la posibilidad de crear nuestra página web sin conocimientos de diseño o programación, simplemente siguiendo un sencillo interfaz en el que seleccionamos

nuestro sector, subimos el contenido, seleccionamos nuestro dominio y nos crea directamente la web.

Una iniciativa que sin duda hará las delicias de aquellos emprendedores que estén empezando y no tengan ni tiempo ni dinero para tener presencia en internet.

A continuación os dejamos el enlace a un vídeo muy entretenido de un caso real que ilustra perfectamente qué es "Conecta tu

negocio".

Caso de Éxito: Talleres Maba, Hospitalet (Youtube)

arriba

